

2023_{年度}

东风汽车金融有限公司
环境、社会及公司治理
ESG 报告

ABOUT THE REPORT | 关于本报告

报告编制说明：

本报告是东风汽车金融有限公司发布的第一份环境、社会及治理报告(以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明的原则，详细披露了公司 2023 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

时间范围：

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,为增强报告可读性,数据可比性,部分数据超出上述范围。

报告范围：

本报告以“东风汽车金融有限公司”为主体，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

数据来源：

本报告财务数据来自公司 2023 年度财务报告，其他数据和案例均来自公司实际运营记录。本报告中所涉及货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量币种，报告中相关文字及数据的统计口径与公司年度财务报表范围一致。

编制依据：

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS—ESG 5.0)》
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》

称谓说明：

公司名称	简称
东风汽车金融有限公司	东风汽金、公司、我们
东风汽车集团有限公司	东风集团、集团

关于本报告 | ABOUT THE REPORT

第三方鉴证：

本报告已由独立第三方联合赤道环境评价股份有限公司审验，独立审验声明附后。

报告获取渠道：

本报告以电子版形式发布

您可以在公司官网



<http://www.dfafc.com.cn/>

下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至



customercare@dfafc.com.cn

或可致电



400 650 2077



01 前言 PREFACE

- 02 管理层致辞
- 04 关于我们
- 07 ESG管理

11 完善治理：稳健可持续经营

- 12 党建引领发展
- 16 完善公司治理
- 19 强化风险管理
- 20 恪守合规经营

23 创造价值：打造领先的绿色科技金融公司

- 24 绿色金融
- 28 普惠金融
- 31 科技+数字金融

37 携手同行：构建和谐社会

- 38 服务主机厂
- 39 赋能经销商
- 41 保护消费者权益
- 45 坚持以员工为本
- 49 践行社会公益

3

1

2



PREFACE

前 言

1. 管理层致辞
2. 关于我们
3. ESG 管理







前 言

（一）管理层致辞

1. 恪守产业金融之本，服务集团战略

服务集团战略，赋能汽车产业，是汽车金融的根本使命。东风汽车金融有限公司，2022 年全面回归东风集团，2023 年以集团唯一全资汽车金融子公司的新身份加入到集团“转型升级三年行动”新中期事业计划，以“领先的绿色科技金融公司，助力一流的汽车企业集团”的战略愿景，以“赋能品牌、赋能渠道、赋能用户”为目标，全面承接东风集团自主乘用车汽车金融业务，有力支撑集团自主及新能源转型，勇担“国家队”使命任务，助力答好“东风答卷”。

2. 致力于成为领先的绿色科技金融公司

绿色金融是推动经济社会可持续发展的重要力量，新时代的汽车金融，要全面、准确贯彻新发展理念，充分“发挥绿色金融的牵引作用，打



造高效生态绿色产业集群”。东风汽金着力打造“产品政策平台、营销服务平台、运营风控平台”，积极运用大数据、人工智能等先进技术，加快科技金融与绿色金融的深度融合，围绕新能源汽车的新场景和新玩法，从客户看车、购车、用车到换车全流程，运用科技手段有序推进绿色低碳金融产品和服务开发，构建绿色科技汽车金融新生态。

3. 践行社会责任

“新时代新征程，金融工作要站稳人民立场”。东风汽金作为国资央企的汽车金融公司，东风金融事业

的重要力量，始终秉持“守正创新、产融协同、科学理性”的发展策略，坚持以人为本、绿色发展，积极弘扬中国特色金融文化，带头践行以人民为中心的价值导向，严守合规底线，持续强化风险管理，培育巩固消保文化，不断提升消费者权益保护水平，积极践行社会责任，做一家让客户满意、股东满意、社会满意的汽车金融公司。

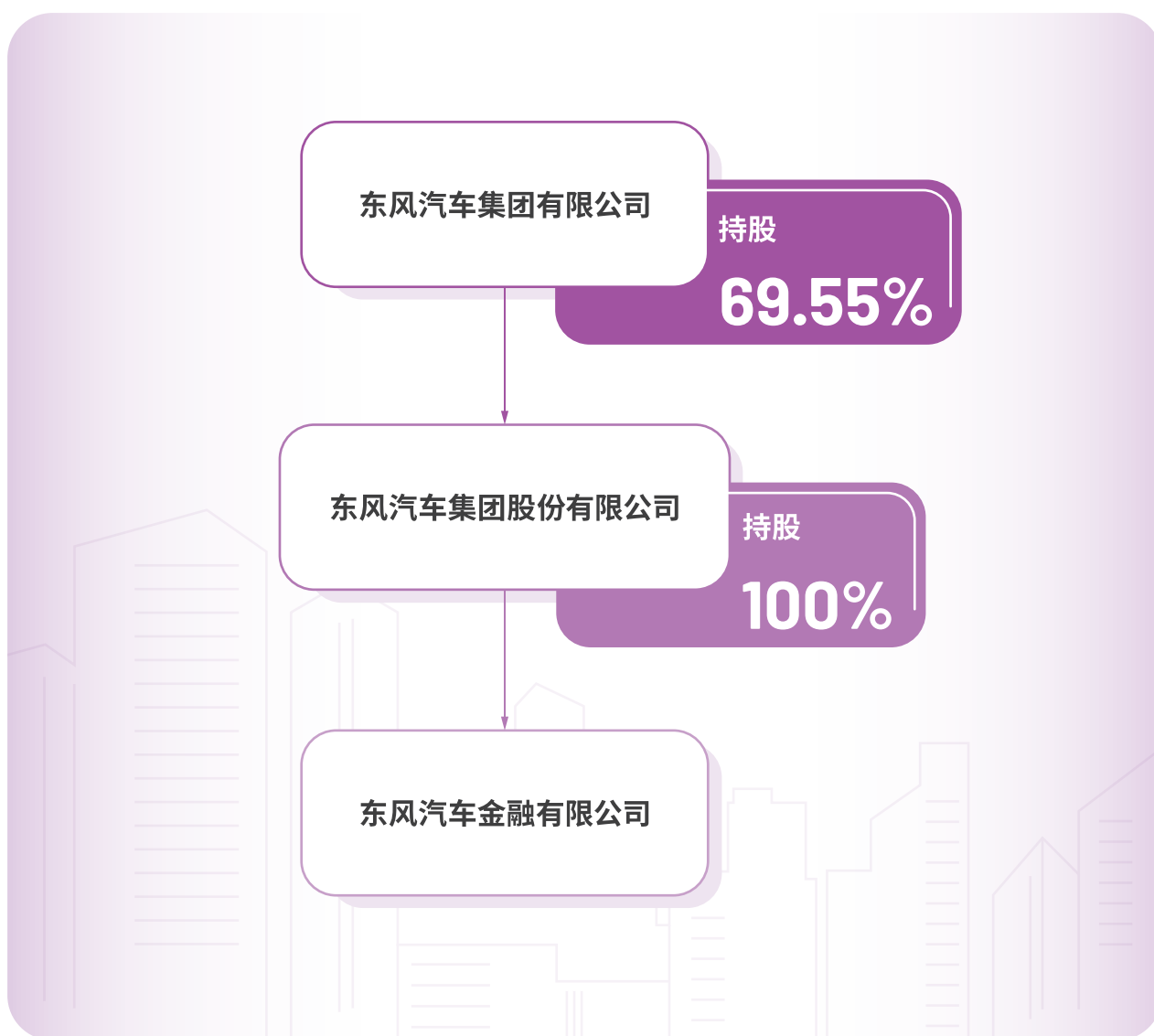


(二) 关于我们

1. 公司简介

东风汽车金融有限公司，原名东风标致雪铁龙汽车金融有限公司，是中国第一批经原银行业监督管理委员会批准成立的汽车金融公司，于 2006 年 6 月在北京成立。2022 年 12 月完成股权结构调整，结束了 16 年合资历史，成为东风集团全资子公司。

2. 股权结构



* 本图表代表公司截止 2023 年 12 月 31 日的股权结构

3. 主营业务

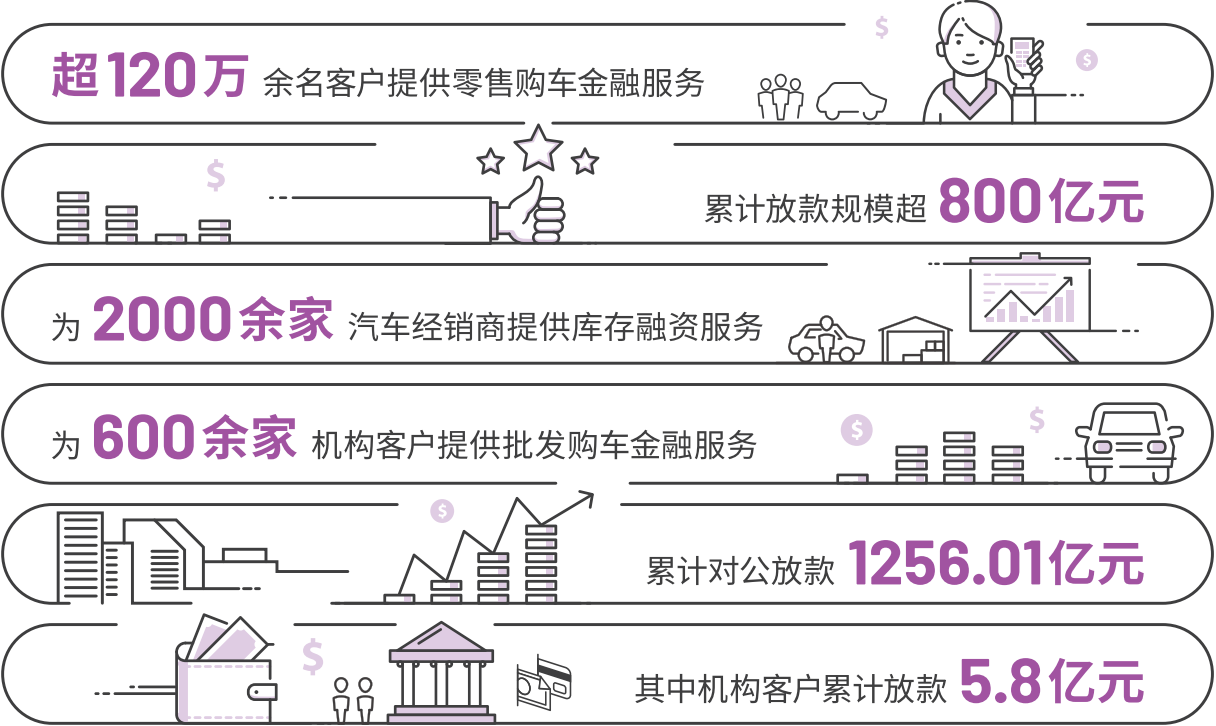
依据《中华人民共和国银行业监督管理法》《中华人民共和国公司法》《汽车金融公司管理办法》等法律法规，公司恪守合规经营理念，审慎开展各类汽车金融业务。根据国家金融监督管理总局颁发的《金融业务许可证》，公司的主要业务范围包括：

- 
- ① 接受股东及其所在集团母公司和控股子公司的定期存款或通知存款
 - ② 接受汽车经销商和售后服务商贷款保证金和承租人汽车租赁保证金
 - ③ 同业拆借业务
 - ④ 向金融机构借款
 - ⑤ 发行非资本类债券
 - ⑥ 汽车及汽车附加品贷款和融资租赁业务
 - ⑦ 汽车经销商和汽车售后服务商贷款业务，包括库存采购、展厅建设、零配件和维修设备购买等贷款
 - ⑧ 转让或受让汽车及汽车附加品贷款和融资租赁资产
 - ⑨ 汽车残值评估、变卖及处理业务
 - ⑩ 与汽车金融相关的咨询、代理和服务
 - ⑪ 资产证券化业务

公司定位为东风集团专属汽车金融公司，在不断强化自身金融服务能力的同时，持续深化与集团各品牌的金融业务合作。



自成立至2023年年底，公司累计已为



(三) ESG 管理

东风汽车将绿色低碳高质量发展放在重要位置，着力将 ESG 融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，将 ESG 作为提高依法治企水平、提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容，不断提升企业全面履行能力和意识，促进可持续发展。

1. 实质性议题分析

东风汽车始终将促进经济可持续发展、履行社会义务与维护股东利益放在同等高度，从公司治理、环境保护、社会责任维度提出切合汽车金融行业和公司实际发展情况的管理理念，力图实现可持续发展目标。

战略维度	管理理念	SDGs	
公司治理 Governance	完善公司治理，重视风险管理，坚持合规经营，廉洁党建	和平、正义与强大机构	
		促进目标实现的伙伴关系	
环境保护 Environment	发展绿色金融，提倡绿色办公	廉价和清洁能源	
		可持续消费和生产模式	
		气候行动	
产业价值 Social	提升金融服务的实用性、便利性，促进汽车及汽车附加品销售	体面工作和经济增长	
员工权益 Social	坚持以员工为本，保障员工权益	良好健康与福祉	
		性别平等	
		体面工作和经济增长	
社会责任 Social	践行社会公益，保护消费者权益	消除贫穷	
		可持续城市和社区	

2. 利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通 / 回应方式
政府与监管机构	合规经营 可持续发展	法律法规解读
		监管报送
		调研问卷及讨论会
股东与投资者	数字化转型 完善公司治理 风险防控	定期报告
客户	消费者权益保护 服务新市民群体、小微企业	客户满意度调查
		客户体验优化
		金融知识普及
		普惠金融产品开发
员工	员工权益保障	职工代表大会
		福利保障
		明确的晋升渠道
合作伙伴	携手并进	业务合作
		定期培训
社区	践行社会公益	行业交流会
		社区公益活动



1 完善治理： 稳健可持续经营

1. 党建引领发展
2. 完善公司治理
3. 强化风险管理
4. 恪守合规经营





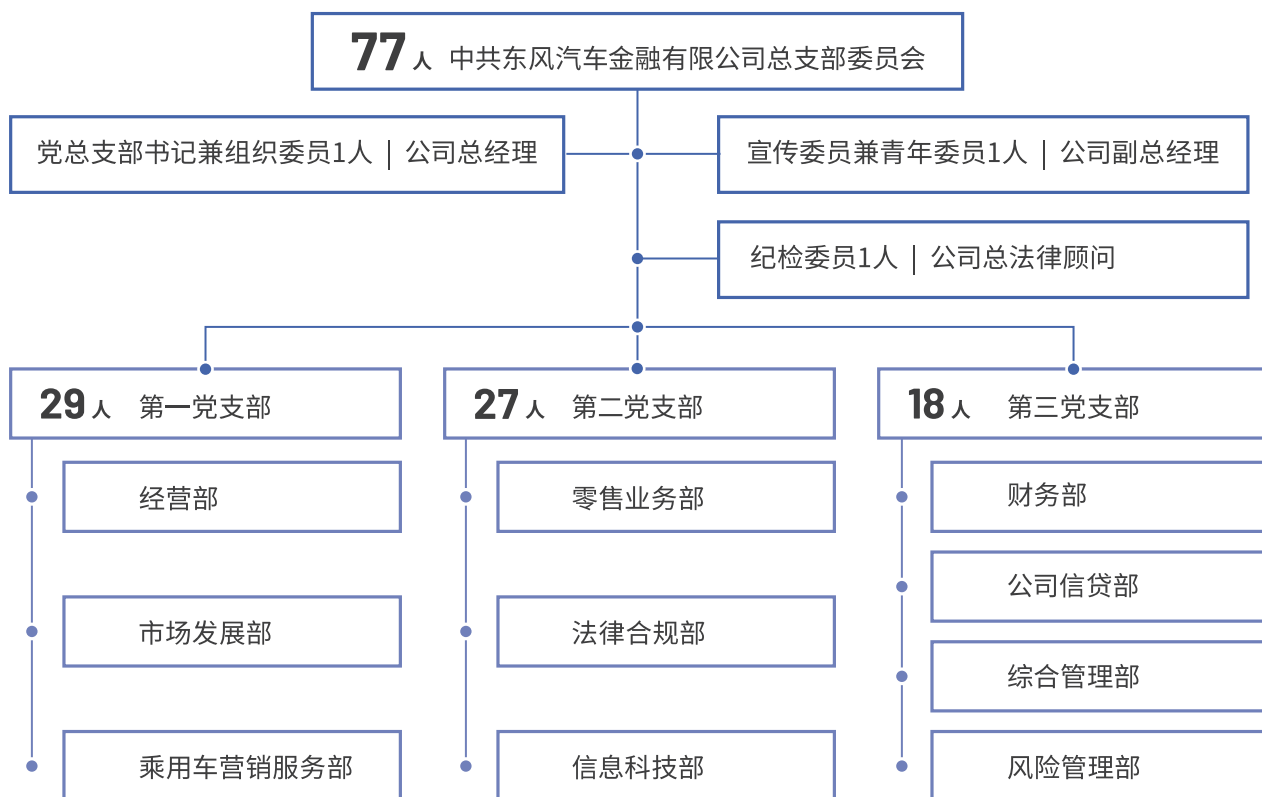
一、完善治理：稳健可持续经营

（一）党建引领发展

“不忘初心，砥砺前行”。

东风汽金始终把坚持党的领导、加强党的建设贯穿到企业改革发展全过程，始终以党建引领企业发展，致力于将党组织优势转化为推动企业高质量发展的强劲动力。

- 公司党组织关系于 2023 年 2 月划归东风财务有限公司党委管理，2023 年 12 月成立总支部委员会。
- 总支部委员会共有党员 77 名，设三个党支部。



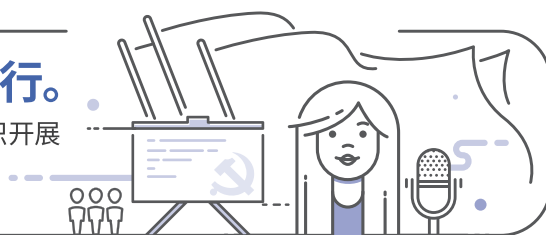
* 本图表代表截至 2023 年 12 月 31 日的党组织架构

1. 聚焦理论武装，突出政治引领

突出主题教育主线，推动入心见行。

严格落实政治理论学习要求，分课题、分业务领域组织开展

专题研讨 **5次** 带头讲授专题党课 **2次**



- 创新梳理《东风汽金党支部党员应知应会学习地图》做到“**全面学**”；
- 制发 7 期东风汽金党群学习清单做到“**及时学**”；
- 以“三会一课”为载体开展 42 期党员学习，做到“**深入学**”；
- 开设《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育网络培训班》做到“**专项学**”；
- 指导并组织策划开展“寻根之旅”研学活动 1 次，组织参观中国共产党历史展览馆 1 次，做到“**沉浸学**”。

2. 聚焦党建促经营，融合赋能保落实



围绕金融赋能新能源转型与汽车金融业务及团队整合
两大战略任务，带领支委班子、相关部门负责人，组成

2个 课题组，深入 **4次** 调研、开展 **5次** 专题研讨。

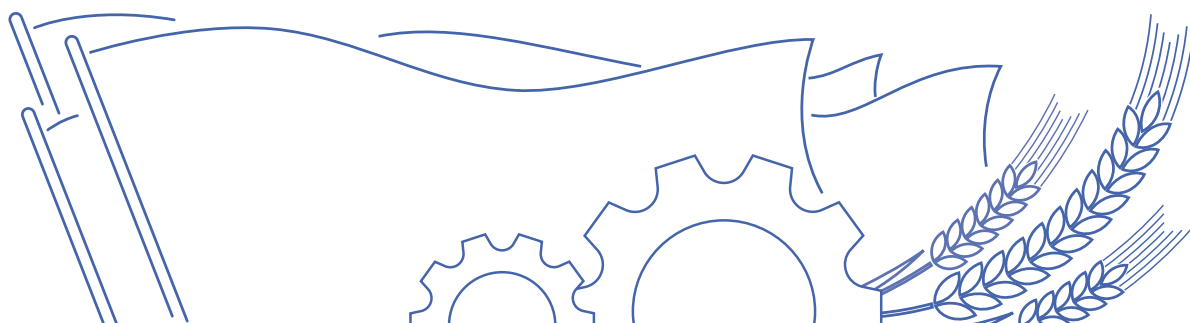


- 开展“深入一线、服务一线、提升金融营销力”主题实践活动 **1** 次，立功竞赛 **2** 次和党员承诺活动 **1** 次，强化党员走在前、作表率的作用。
- 积极与兄弟单位协同攻坚，联合东风股份新能源营销党支部、东风财务公司乘用车金融部党支部和风险管理党支部开展党建共建活动 **2** 次，充分对党建合作的价值进行挖掘，颁发优秀项目奖 **9** 个。

3. 聚焦夯实基础保证，提升基层党建质效

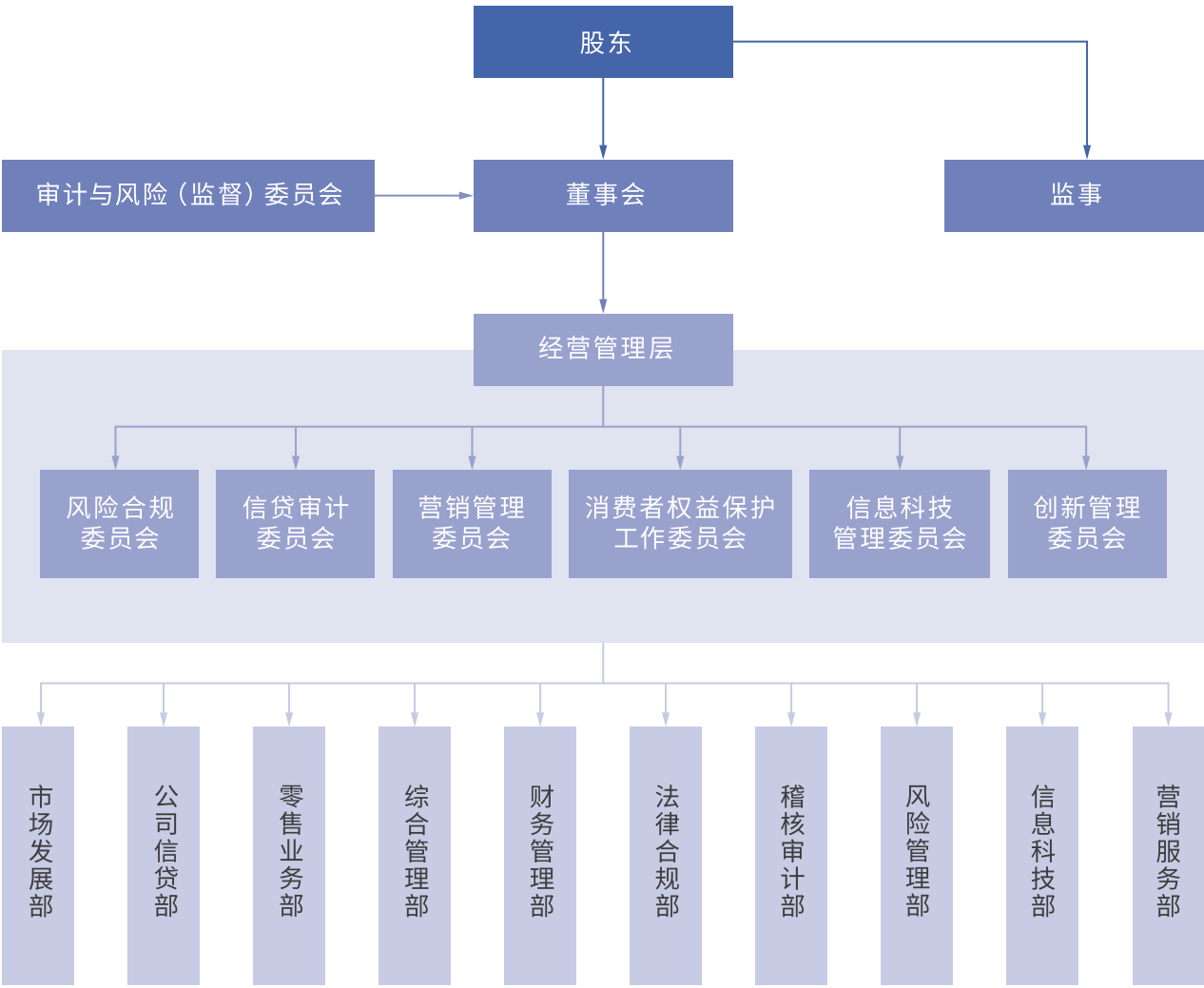


- 制定支部**50**项党建责任制行动计划，以公司经营成果检验党组织工作和战斗力。做到规定动作落实到位，自选动作突出特色。
- 9月设立北京及武汉两地党小组，建立支委与部门、党小组的联系点机制，加强党员政治生活组织与管理。12月成立党总支，分业务条线设**3**个党支部。
- 公司制定完善《东风汽车金融有限公司总支部委员会议事及决策规则》《东风汽车金融有限公司三重一大决策制度实施办法》《东风汽车金融有限公司党建工作经费使用管理办法》等**3**项党内制度，严格落实党建责任制，建强战斗堡垒。



(二) 完善公司治理

公司根据《中华人民共和国公司法》《汽车金融公司管理办法》《银行保险机构公司治理准则》以及其他相关法律法规制定了公司《章程》，形成股东、董事会、监事、经营管理层为主体、分工明确、约束有效、运行顺畅的公司治理体系。



* 本图表代表公司截止 2023 年 12 月 31 日的组织架构

1. 股东治理

东风集团作为公司唯一股东，具有良好的公司治理结构和有效的组织管理方式，具有良好的社会声誉、诚信记录和纳税记录，具有较强的经营管理能力和资金实力，具有稳定的经营状况和发展前景。股东资质符合监管要求，能依法行使股东权利，履行法定义务，履行股东承诺事项，遵守法律法规、监管及公司章程规定。

2023年,股东对公司经营提供了强有力支持,使得东风汽金能在激烈的市场竞争中稳步前行,实现可持续发展:

公司实现增资

30亿

的目标。



导入业务合作品牌

13个

为公司的业务拓展注入新活力。



出具了

4个

重要股东决议。



2. 董事会治理

根据《章程》规定,公司董事会由五名董事组成,其中三人为董事,一人为执行董事,一人为职工董事。本届董事会董事均在本领域深耕多年,具有丰富的行业经验,均已获得国家金融监督管理总局批准的金融机构董事任职资格。

董事会下设审计与风险(监督)委员会,辅助董事履行决策职能,对公司经营情况开展监督。

2023年



共召开董事会

4次

临时董事会

17次

审计与风险
(监督)委员会

1次

审议关于管理制度、
关联交易、授信方案等

议题 44个

指导经营管理层贯彻落实以下四点发展要求:



1

快速提升汽车金融业务承载能力,
助力集团新能源转型发展。

2

严格业务流程,加强消费者权益保护,
坚守合规经营底线。

3

优化风险管理体系,强化风险预期管理,
支撑公司长期稳健发展。

4

全面落实巡视整改,提升党建引领力,
激发全体员工干事创业活力。

2023 年，公司进一步推动董事会及下设专业委员会运行的标准化、制度化，制定完善《东风汽车金融有限公司董事会议事规则》《东风汽车金融有限公司董事会审计与风险（监督）委员会工作规则》《东风汽车金融有限公司董事会授权管理办法》等制度。

3. 监督治理

(1) 监事

根据《公司法》相关规定，本公司不设监事会，设监事一名，由股东方委派。2023 年，公司监事全面了解金融市场与业务，严格把控风险与合规，关注公司资金安全、风险管理以及人事薪酬管理等工作。列席董事会 4 次，听取报告 44 次，对公司经营提出中期事业计划指标分解细化、关注创新增效举措、细化部分业务风险管控措施、协同集团搭建客户信用模型和管控体系等 4 项改进建议。

(2) 内外部审计

外部审计

2023 年聘请安永会计师事务所，对公司开展年度财务审计。安永会计师事务所审计了公司 2023 年度资产负债表、损益表和现金流量表和内部控制管理情况，并出具了无保留意见的审计报告。



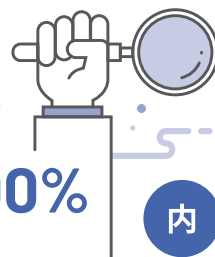
内部审计

公司稽核审计部独立开展内部审计项目 10 项，覆盖费用管理、绩效考核、审贷流程、离职审计等方面，

发现问题 **19 项**

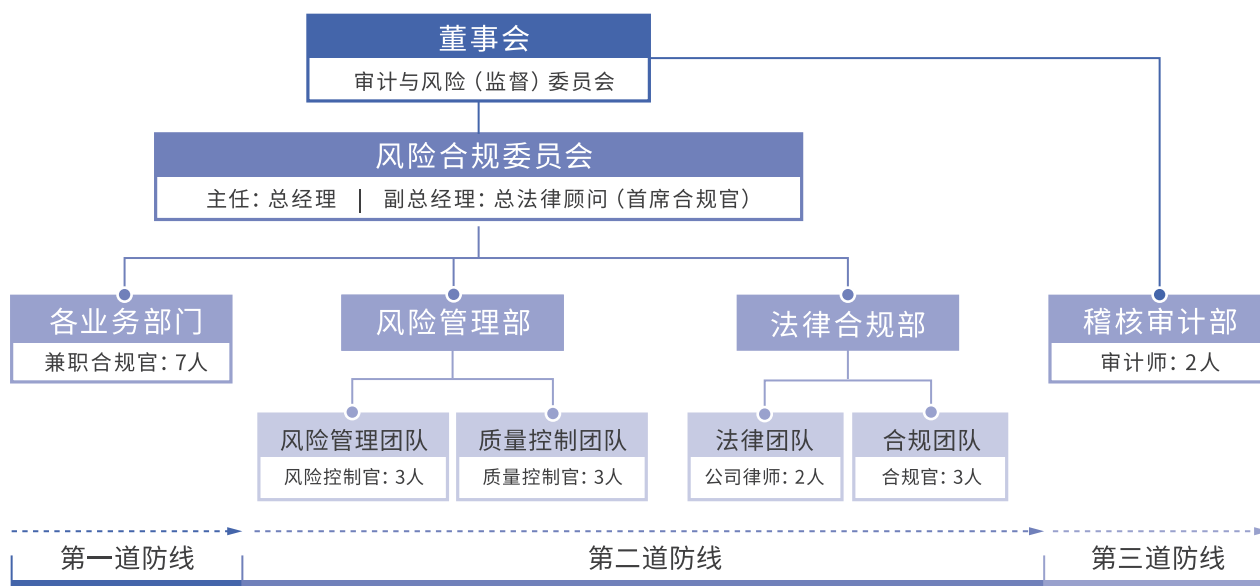
提出整改建议 **21 项**

报告期末，
到期整改项整改完成率 **100%**



（三）强化风险管理

公司依据监管及公司治理要求，根据《汽车金融公司管理办法》《银行业金融机构全面风险管理指引》等法律法规，制定公司《全面风险管理办法》，不断推进完善全面风险管理体系。公司已建立组织架构健全、职责边界清晰的风险治理架构，由董事会、管理层、业务部门、风险管理部、法律合规部和稽核审计部分别承担全面风险管理的相应职责，构建起全面风险管理“三道防线”和权责清晰、相互衔接、运转高效、制衡充分的运行机制。



董事会

- ▶ 承担公司全面风险管理的最终责任
- ▶ 履行帮助公司建立风险文化、制定公司总体风险管理策略
- ▶ 审议公司重大风险管理政策和程序等全面风险管理相关职责
- ▶ 授权下设审计与风险（监督）委员会履行部分职责

董事会及下设专业委员会对于公司重要风险管理情况、重大风险问题进行汇报及审议，并审批公司重大风险管理政策和风险监控指标及限额。



公司高级管理层

- ▶ 承担全面风险管理的实施责任并执行董事会的决议

设风险合规委员会主要负责在授权范围内组织协调公司全面风险管理工作，推进全面风险管理体系不断完善。



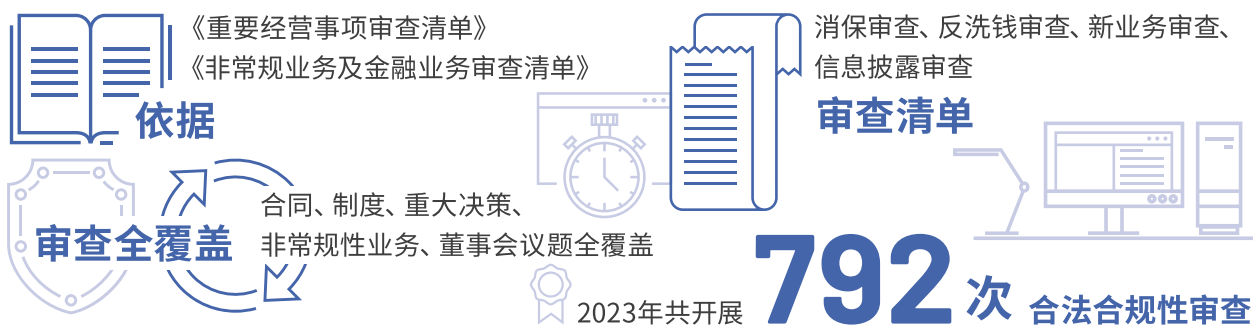
风险管理部

- ▶ 作为主责部门牵头公司全面风险管理和内控管理工作

针对各类风险进行长期有效管控，明确风险识别、计量、评估、监测方式方法及控制或缓释措施，通过专项评估、以查促改等多种形式，不断完善各业务流程关键节点风险管控措施，加强风险防控。

(四) 恪守合规经营

● 合法合规性审查

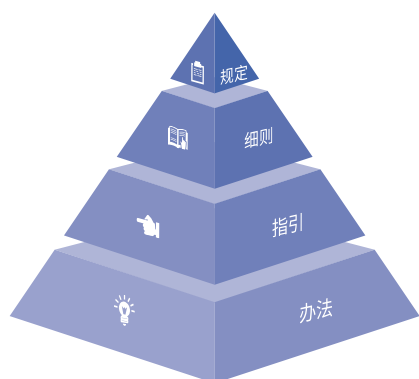


● 内控合规评价

2023 年内控自评价工作以风险导向原则确定评价范围。根据风险地图结合内控五要素和内控流程梳理，将公司内部控制活动分为 **22** 个内控业务模块项下的 **90** 个内控子业务模块，结合控制要求共计梳理 **267** 个内控节点，并对内控节点进行了风险评估。在全年开展的二道防线检查项目中，共涉及 **3** 个重要业务领域的关键控制环节、内控措施、监督问责机制等关键因素，检查发现的所有缺陷已向管理层汇报，并要求相关业务部门立即制定整改方案。截至报告期末全部整改项均已完成。

● 规章制度建设

建立**四级制度体系**，涵盖各项业务与管理活动的合计 **231** 项制度。



规定

明确某项业务或管理活动中其中一个相对独立阶段的相关部门或团队的职责配置、操作处理指导原则与执行管控要求。

细则

针对公司已发布的办法、规定，进一步明确、细化操作流程节点的作业标准与要求。

指引

部门内的业务团队或岗位为保证业务流程执行质效，就特定操作流程的关键节点细化、标准化操作要求。

办法

从总体上明确公司对某个业务或管理板块的部门职责分工、管理原则与要求、基本的执行规范等，主要强调谁来做，做什么。

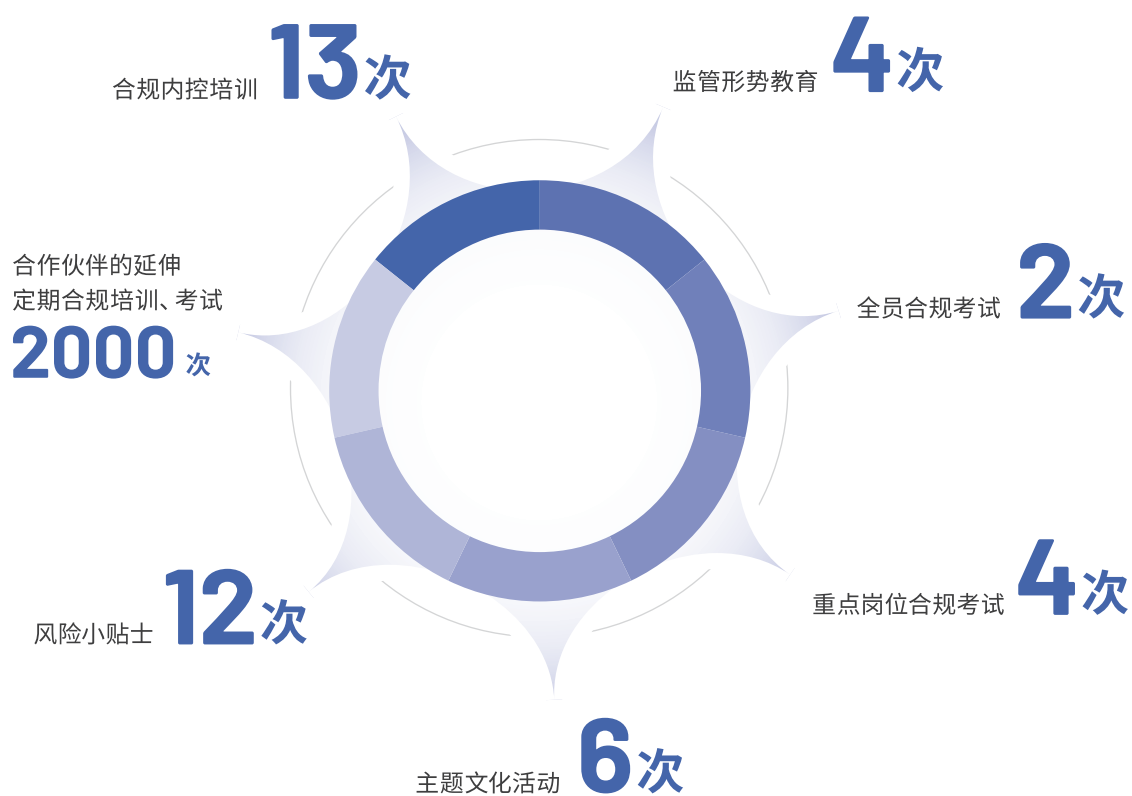
● 合规文化建设

合规从高层做起

法治建设、合规内控管理纳入党总支专题学习计划

合规宣传月、“总经理讲合规”专项活动

内控合规培训





2 创造价值： 打造领先的绿色科技金融公司

1. 绿色金融
2. 普惠金融
3. 科技 + 数字金融



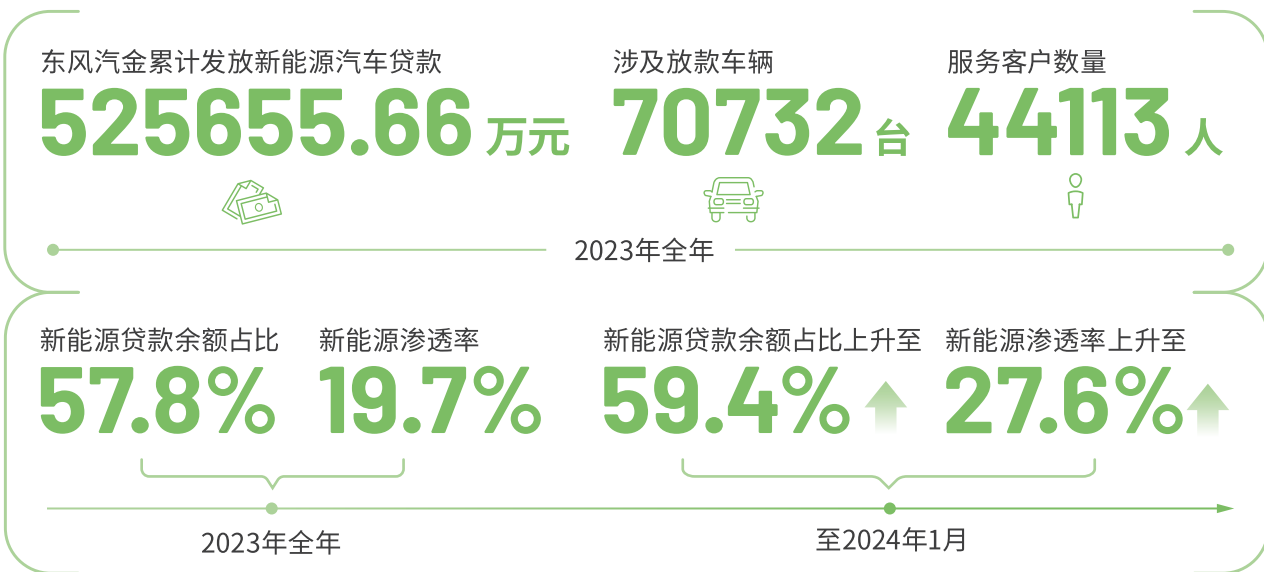


二、创造价值：打造领先的绿色科技金融公司

（一）绿色金融

围绕东风集团自主发展与新能源转型战略，东风汽金确立“领先的绿色科技金融公司，助力一流的汽车企业集团”战略愿景，全面贯彻可持续发展理念，将绿色金融价值全面融入公司业务。通过对外积极拓展绿色金融业务、计划发行绿色资产支持证券及绿色金融债，对内优化中后台流程、倡导绿色办公的方式，有效助力新能源汽车发展，为建设祖国绿水青山贡献东风力量。

1. 促进新能源整车销售



● 搭建线上直营服务模式

- ▶ 为配合新能源汽车销售模式的转变，东风汽金专门组建远程直营服务团队，为经销商及客户提供线上直营服务。针对客户预审、申请审批及放款等关键业务流程，由公司工作人员直接与客户对接，减轻经销商的人员压力，为客户提供更加高效的服务。



● 构建新能源金融汽车产品矩阵

► 针对集团旗下



等新能源品牌，东风汽金协同主机厂对车型竞品、金融竞品开展深入调研，推出联合贴息产品，为购车客户提供更优惠的产品首付、利率和更灵活的还款方式。

► 公司目前已推出系列新能源汽车专属贷款产品



► 以岚图、股份新能源品牌为例，在东风汽金投放金融产品后，均实现了车型销量、渗透率迅速增长

2023年全年

岚图汽车销量

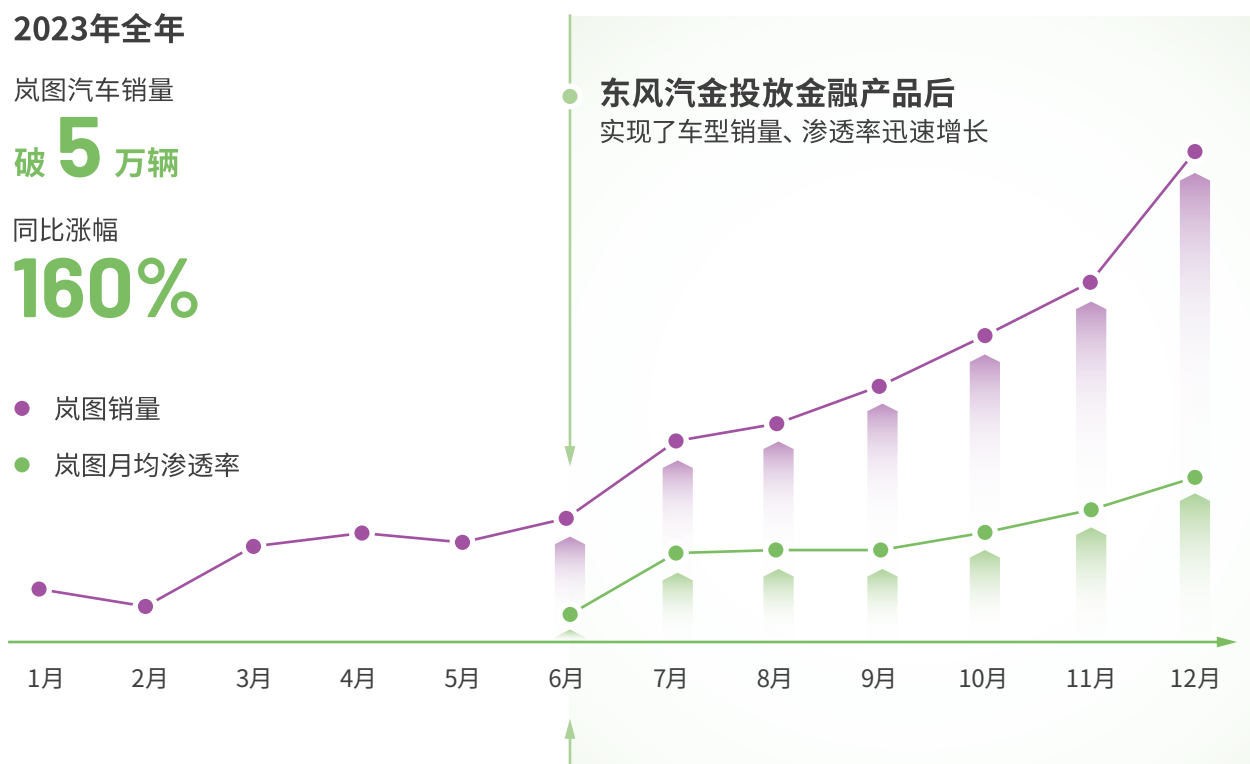
破 **5** 万辆

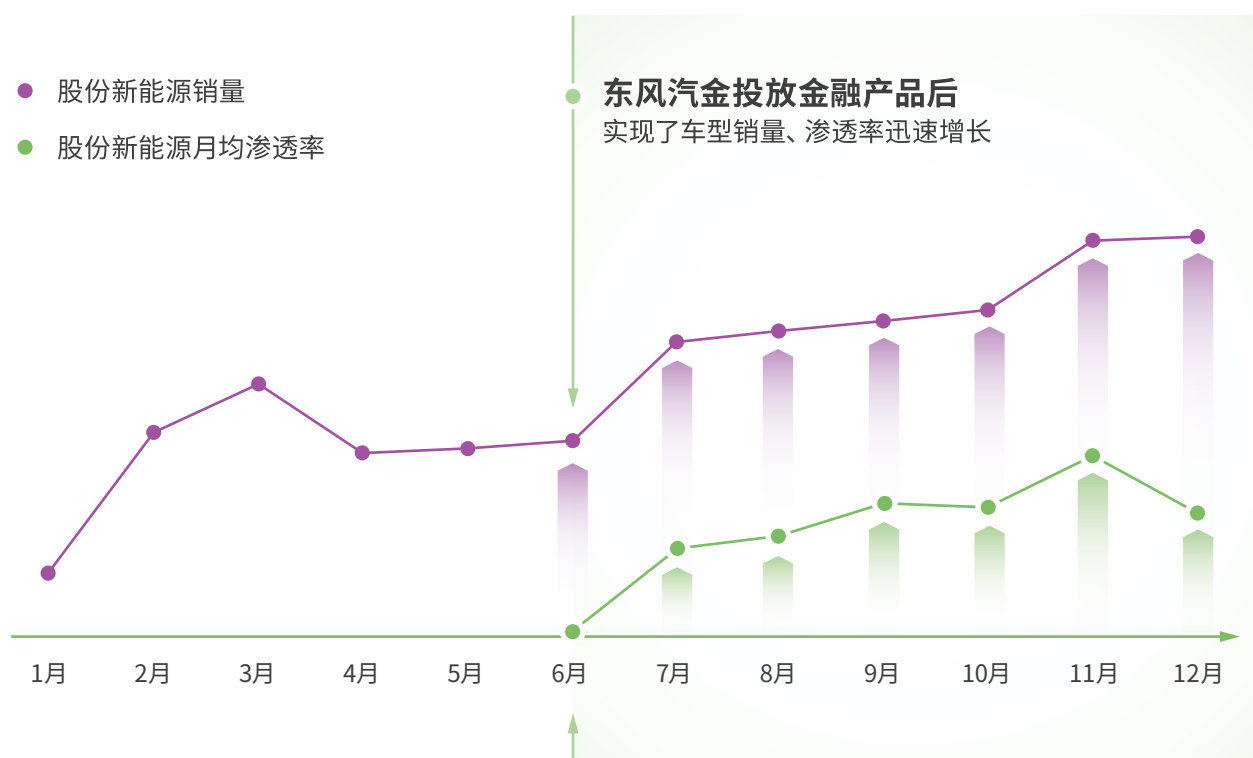
同比涨幅

160%

● 岚图销量

● 岚图月均渗透率

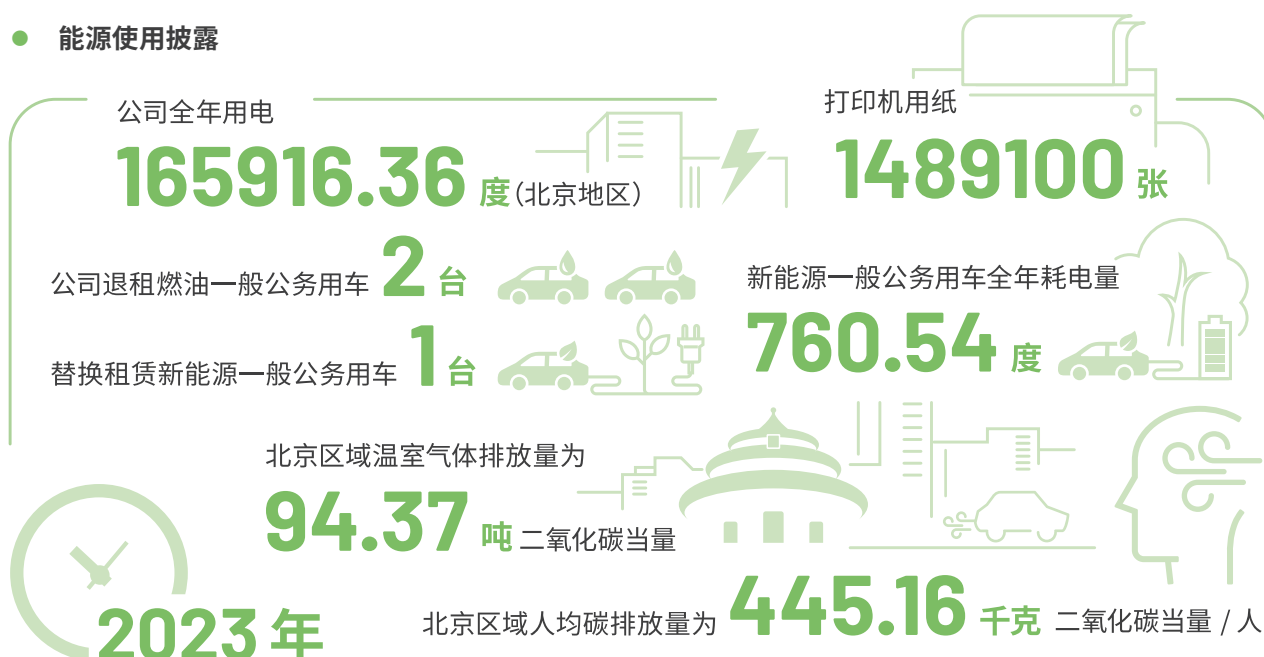




2. 推行绿色办公方式

实现碳中和是一个长期的目标，需要公司将节能减排落实到每一步。我们通过中后台流程优化和无纸化办公的实践，探索更多的减排措施，推动公司绿色运营。

● 能源使用披露



温室气体排放量 (tCO ₂)	2023 年北京区域平均人数	北京区域年人均碳排放 (kgCO ₂ / 人)
94.37	212	445.16

● 中后台数字化项目

2023年，东风汽金针对



截止报告期末，项目一期已实现

90% 差旅审批和报销

100% 用印审批
制度审批

80% 信息科技系统运维需求
线上化管理

实现了一键催办、一键沟通、一键报销

平均每天为
每个员工节省 30 分钟
跑签、转办、
报销贴票时间

目前有 29 份
纸质签批表单已实现线上化，仅规章制度一项，全年就减少 6000 余页 纸质签批文件打印

能够减少

- 规章制度纸质签批文件的二氧化碳当量约 96 千克
- 差旅报销纸张的二氧化碳当量约 768 千克
- IT纸质表单的二氧化碳当量约 72 千克

中后台项目一期就能够为公司每年减少近 1 吨 二氧化碳当量，意味着少砍伐 52 棵 树木

1 根据《中国产品全生命周期温室气体排放系（2022）》数据显示，一张 A4 纸的碳足迹为 16g 二氧化碳当量。存储 1TB 的资料文件，云端存储产生的碳排放为 0.459kg 二氧化碳当量，比使用固态硬盘存储产生的碳排放减少约 1.95kg 二氧化碳当量。

规章制度纸质签批文件的二氧化碳当量为 6000 页 × 0.016 千克 / 页 = 96 千克

差旅报销节省纸张二氧化碳当量：10 页 × 400 次 × 12 月 × 0.016 千克 / 页 = 768 千克

IT 表单节省纸张的二氧化碳当量：375 页 × 12 月 × 0.016 千克 / 页 = 72 千克

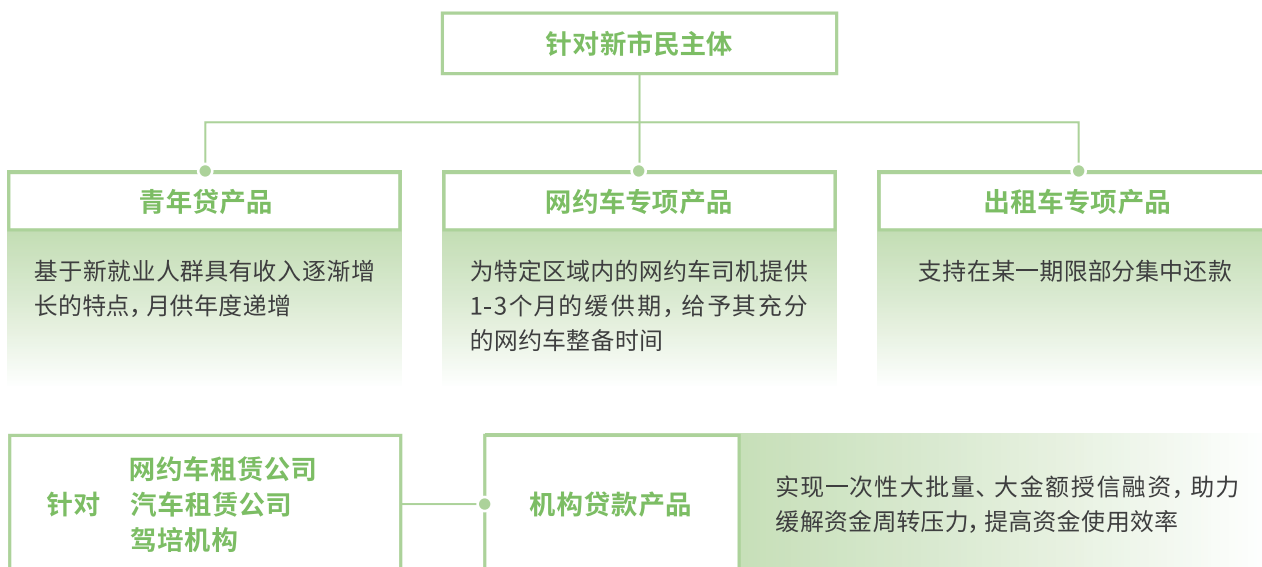
2 按照一棵树一年吸收二氧化碳 18 千克左右计算

(二) 普惠金融

东风汽金积极响应国家普惠金融的指导方略，努力践行国家关于推进“经营主体融资更加便利”、“金融支持乡村振兴更加有力”等普惠金融高质量发展的目标。通过对购车客群精准分类，持续丰富普惠金融信贷产品体系，不断提升汽车金融服务的可得性和质量，致力于为小微企业、新市民群体和农户等各客群提供实用、便利、有效的金融服务。

1. 满足不同客群实际需求

依据新的《汽车金融公司管理办法》规定，公司新增融资租赁及独立附加贷产品，覆盖销售、拥有、使用、置换等全生命周期用车场景，并针对不同客群职业、收入特点，开发设计特色化金融服务产品，切实满足各类客群融资需求。



2. 打造遍布县乡的经销商网络体系

公司致力于将汽车金融服务遍及三四线城市及县乡下沉市场，让有金融需求的普通大众均能享受到便捷和高质量的金融服务。

截止报告期末公司就零售业务已与

全国 **4000** 余家
(不含二级经销商) 经销商开展合作

其中三线以下城市的经销商数量为
2800 余家



占比超过

65%



以东风股份渠道为例，经销商数量共 600 余家，遍及中国大部分省份城市，有效惠及网点周边地区购车人群。



3. 推动疫后经济复苏

(1) 积极响应减负纾困政策号召，帮助客户渡过疫情难关



- 主动为全部机构客户提供延迟还款政策，特别为疫情影响严重地区的近四十家出租车机构客户办理延期还款，累计为机构客户减免息费 129 万余元，切实减轻企业还款负担。
- 主动为受疫情影响的经销商合作伙伴提供库存融资纾困政策，通过最高 83% 的批发利息返还及最长 240 天融资车辆展期等政策支持，降低经销商合作伙伴现金流压力。
- 开展经销商清库支持行动，通过经销商交付老龄车可获得额外特惠产品名额或奖励的方式，促进经销商尽快清理库存车辆、降低因疫情导致的库存压力。

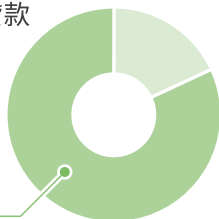
(2) 减轻小微企业和个体户融资负担，携手小微企业共同成长

由于疫情影响，部分经销商陷入了经营的困境，东风汽金通过调降保证金等措施，为受疫情影响经营不善的经销商提供帮助。另外，为切实解决小微企业和个体户融资难、融资贵问题，东风汽金开发法人贷和个体工商户金融产品，提高主体最高贷款台数限制。

截至2023年底

我公司小微企业贷款
占存量公司贷款的

82%



面向小微经销商及企业
累计发放贷款金额

1,114,783.51 万元



放款车辆数量为 36773 台

案例：

重庆市某汽车销售有限公司是一家小型网约车公司，由于没有融资渠道，业务规模发展受限。2023 年 5 月份，东风汽金业务人员前往现场展开调研，在详细了解公司的运营状况及市场前景后，认为其作为风神新能源经销商拥有较强拓客能力，因此在风险可控的情况下给予该公司 50 台车辆的融资授信。在接下来的时间里，该汽车销售有限公司充分利用获得的融资资金，加大车辆采购力度、扩大运营规模，同时与东风汽金合作探索更加高效、便捷的融资服务模式。

经过短短几个月的努力，该汽车销售有限公司的业务规模显著扩大、服务质量也大大提升。基于该公司良好的发展趋势和还款能力，东风汽金决定再增加 50 台车辆的融资授信以支持其持续发展。目前，其车辆销售情况和网约车租赁情况相辅相成发展，营收成绩斐然。

(3) 为新市民群体提供就业机会

东风汽金积极响应《关于加强新市民金融服务工作的通知》，及时研发推出青年贷产品、网约车专项产品、商用物流车专项产品、出租车专项产品服务新市民群体。



案例：

詹师傅老家是福建省泉州人，原来是在老家做电焊工，近几年装修行业不景气，每月收入从 7000 ~ 8000 元逐步下滑，2023 年下半年开始，公司业务量进一步下降，收入不稳定，詹师傅家里上有老下有小，一个人撑起家庭重担，这个收益完全没法支撑家用。2023 年底，詹师傅听朋友说到物流运输可以赚钱，并开始走访各地的货运站点和新能源车辆销售门面，一番了解后准备试一试，但苦于手头没有足够积蓄。

2023 年 12 月，詹师傅了解到在支付一定比例首付款之后，就可以从东风汽金贷款购车，同时车辆的保险、加装的货箱等附加品也可以通过贷款支付，詹师傅经过考虑后，决定申请东风汽金的贷款购买车辆。

从 2023 年 12 月至今，詹师傅已经渐渐上手物流配送工作，通过自己的辛勤劳动，月流水最高能达到 1.4 万元。现在不仅能偿还贷款月供，在生活开销之余还有一定积累，实现了生活质量的提升。

（三）科技 + 数字金融

东风汽金积极响应“十四五”规划，秉持“让数据多跑路，让客户少跑路”的理念，不断夯实科技基础能力，从治理体系建设、架构规划、系统研发、数据治理、质量管理等方面重构公司信息科技支撑能力，打造产品政策平台、营销服务平台、运营风控平台三大平台，在“应用层”提升客户体验和业务效率，保障业务风险可控，在“基建层”确保公司数据治理体系清晰、网数安全。



1. 赋能客户体验

通过对接主机厂线上平台，“东风汽金”经销商 APP + “东风汽金预审”小程序 + “东风汽车金融”客户服务小程序客户端已实现全链条、全旅程金融业务在线电子化办理，为零售客户提供信贷 + 购车的线上一站式办理体验。



自动化指标

预审自动审核率

100%



客户评级划分

100%



电子合同占比

99.5%



乘用车自动核准率
(2023年均值)

43.9%



贷后业务自助办理

93.4%



关键效率指标

乘用车/商用车审批时效



0.33H/0.49H

乘用车/商用车放款时效



1.78D/2.12D

真实性：确认申请融资人身份和融资意向

人脸识别：



提供多种安全、可靠的活体检测方式，可实时检测当前设备的风险等级，有效拦截照片、视频、3D模型、炫彩、摄像头劫持等多种攻击类型，为客户办理金融业务提供可靠的安全保障

视频双录：



融合视频录制、TTS语音播报等技术能力，充分践行消保责任，营造良好的金融服务环境

合法性：确保电子签名效力

数字化合同签署：



通过人脸识别、银行卡四要素验证或手机号三要素验证、电子签名等技术手段，由国家权威CA机构颁发数字证书，形成安全可靠的电子合同，避免代签、条款篡改等法律风险

准确性：提高录入效率，保证信息录入无误

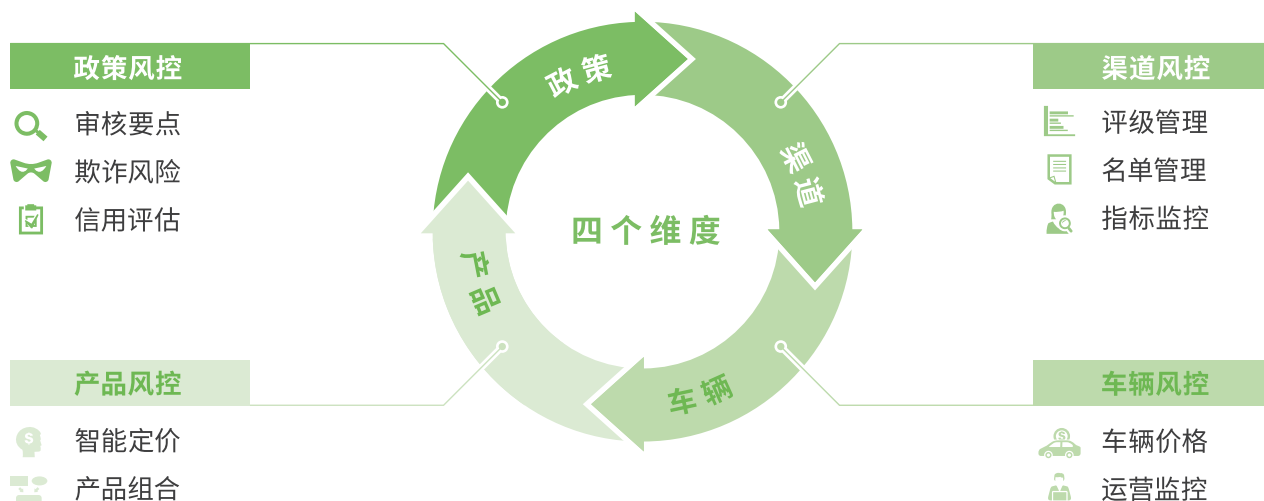
OCR技术：



客户在手机上轻松完成证件、银行卡和发票等信息的录入，减少了繁琐的录入操作，同时帮助业务人员摆脱人工信息核验的束缚，降低了人为错误风险，提升业务处理效率

2. 数智化风控平台

东风汽金深耕大数据风控平台和决策引擎平台，搭建覆盖乘用车、商用车全业务线及融资全生命周期的数智化风控管理体系。通过多元化数据、多维度准入，为不同类型客户提供差异化审批服务，建立概率策略体系，实现风控质效提升。



目前，东风汽金大数据风控平台已实现 **35** 个数据接口对接，支持三方接口自助对接、业务流程自主配置，通过人民银行征信报告数据、持牌征信机构的互联网数据、公司自有金融属性等多维度数据的深度挖掘，建立客户画像数据集，有效提升对集团品牌差异化客户风险特征的识别能力。目前已区分业务线制定多套评分模型，结合品牌差异化风险特征变量，初步完成“一品牌一策略”的信用风险精细化管理目标。

另外，东风汽金还借力东风乘用车主机厂推出的全新 WindLink 车载智能互联系统，通过科技手段有效监控融资风险，已实现对融资车辆远程定位、历史运行轨迹查询、电子围栏设定等多种风控功能。



3. 数据治理体系

按照集团“数据贯通”的数字化转型战略规划，东风汽金搭建数据中台，整体规划、分阶段推进公司数据管理体系建设，力图实现从数据到数据资源、再到数据资产、最终到数据要素的数据管理跃迁，释放数据价值，使数据成为公司发展新动能。



数据治理制度

根据《东风公司数据管理总纲》，集团细化、完善东风数据管理政策、制度、标准规范

30⁺ 项



2023年度公司在集团制度基础上发布《监管数据管理政策》、《生产数据安全规定》、《敏感数据管理规定》等文件，确保流程标准贯彻执行。

数据梳理

在零售业务系统替换升级的背景下，完成零售业务新老核心系统

800 余项 关键业务字段的梳理和融合



完成公司全域数字资产梳理、编制数据资产清单

完善数据分级分类规则



数据治理

根据质量目标

设定数据质量评估规则，形成数据质量问责闭环管理



数据可视化

搭建**轻松管 2.0** 金融信贷数据分析系统，创建**11**项全新业务主题分析仪表盘，

支持

预审、申请、放款、逾期、风险、营销等多个内部业务分析
品牌金融主题、客户画像主题分析等多个外部业务分析

设置灵活的分析维度，具备对某个具体车型、业务特征乃至全局的详细分析能力



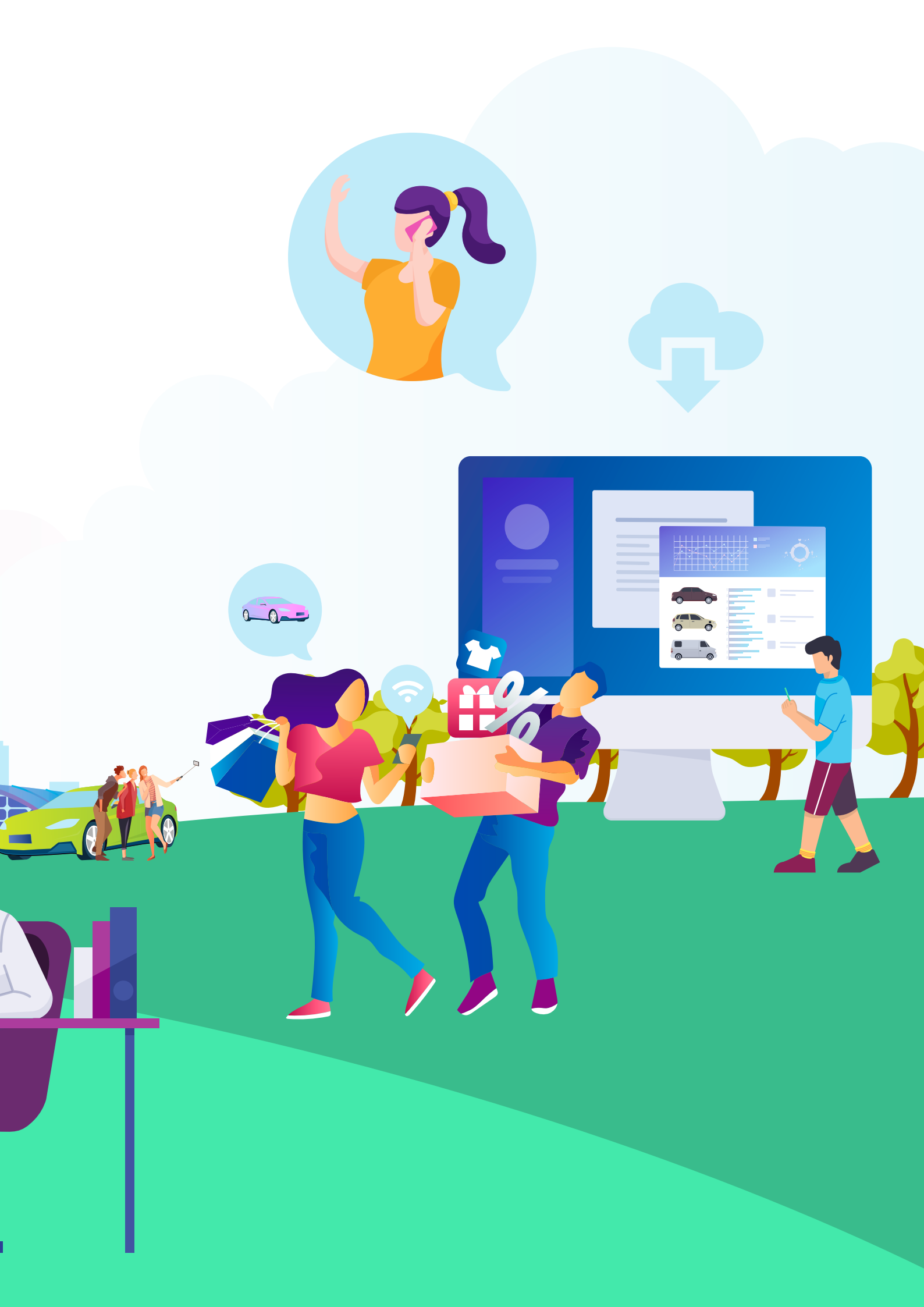
当下，人工智能、大数据、云计算、物联网等技术发展为科技金融和数字金融的概念不断注入活力，东风汽金将继续积极探索科技与产品、服务、企业运营管理的深度融合，以科技激发创新活力、提升金融服务质效。



3 携手同行： 构建和谐社会

1. 服务主机厂
2. 赋能经销商
3. 保护消费者权益
4. 坚持以员工为本
5. 践行社会公益



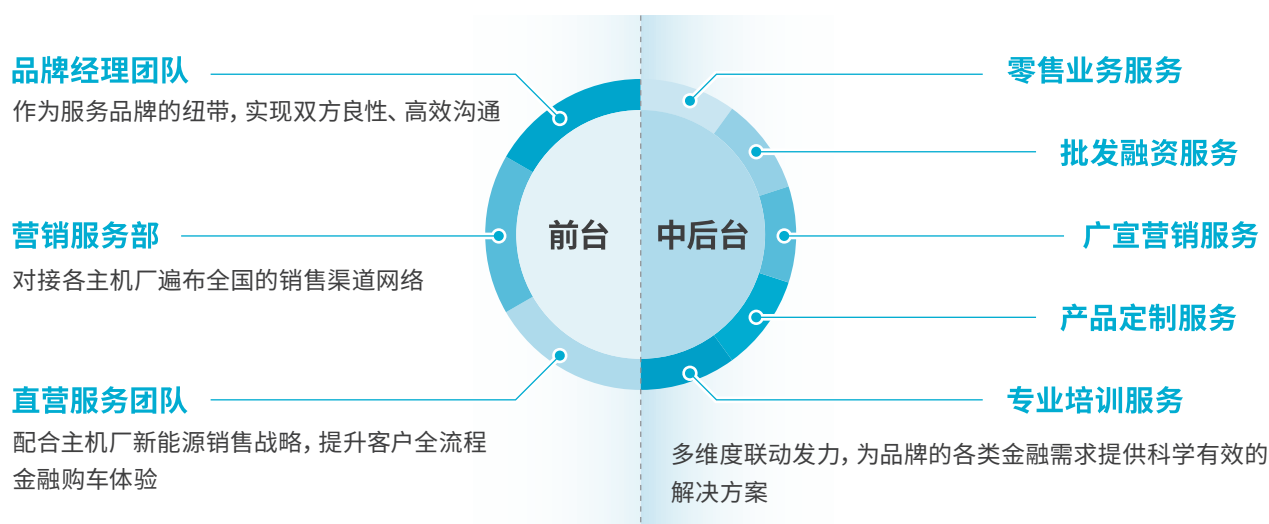


三、携手同行：构建和谐社会

（一）服务主机厂

作为东风集团全资的主机厂汽车金融公司，东风汽金聚焦细分市场，不断增强创新和风控的能力，为主机厂提供特色化、专业化的专属汽车金融服务，保证对主机厂各环节服务主体的立体高频触达，做主机厂专属的汽车金融公司。

● 搭建端到端的主机厂服务矩阵



● 主机厂“四个共同”

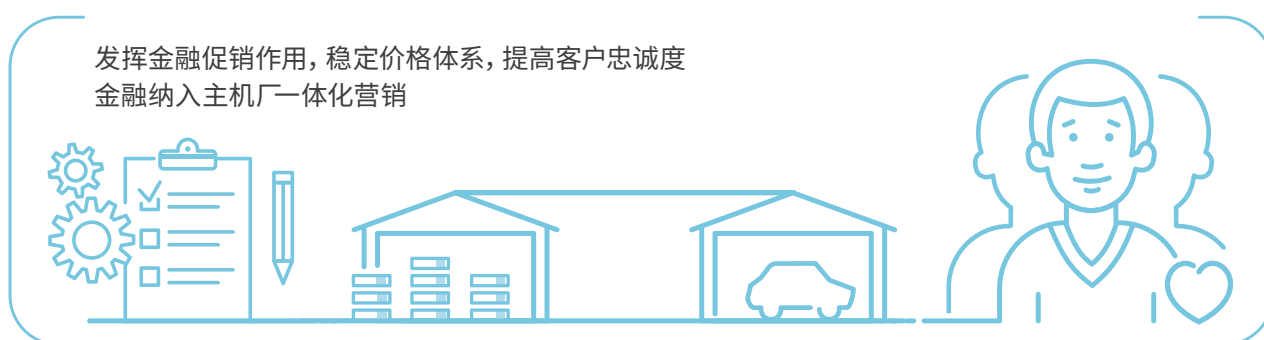
共建用户运营体系



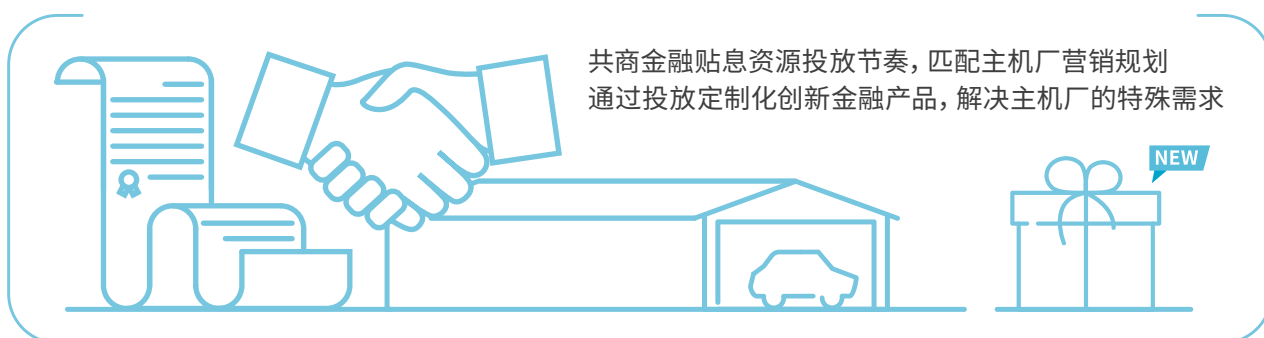
共创数字生态平台



共构联合营销矩阵



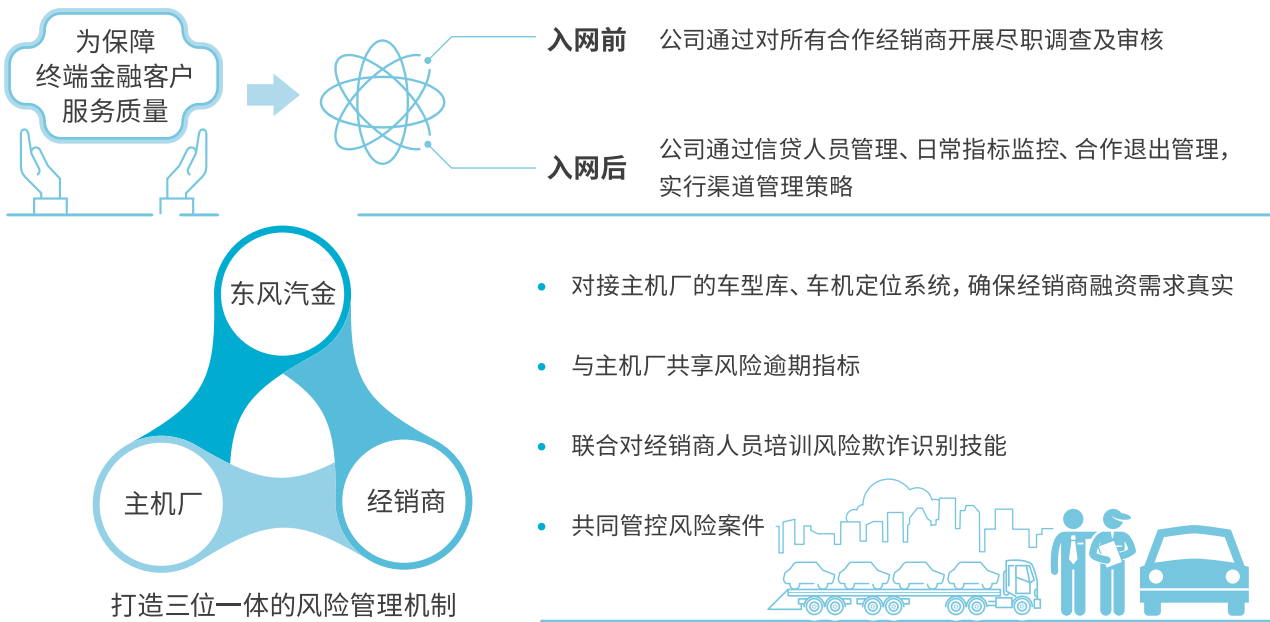
共商金融资源投放



(二) 赋能经销商

通过与主机厂建立信息共享机制，东风汽金建立了产业链上下游协同合作关系，实现更准确地评估经销商信用状况、更有针对性地为经销商提供金融服务。目前，我们已经为雪铁龙、风神、赛里斯、奕派、纳米等 **20** 个品牌的 **4000** 余家经销商提供金融服务，遍及 **300** 个城市、跨越 **31** 个省、自治区、直辖市。

● 经销商管理



● 经销商“四个赋能”



（三）保护消费者权益

东风汽金已将消费者权益保护纳入公司整体战略规划，于 2023 年度全面修订《消费者权益保护管理办法》《消费者权益保护管理规定》《消费者权益保护考核实施规定》，从信息公开、个人信息保护、投诉处理、消费者教育等多角度构建结构合理、保障充分、执行有效的消费者权益保护管理体系，为消费者提供敏捷、高效、“有温度”的服务。



1. 信息公开

- 公司制定《信息公开管理规定》《广告宣传管理规定》，明确金融产品、服务价格信息、投诉渠道及处理流程等各类信息披露的相关要求和责任部门
- 在官网首页增加独立的服务价格公示链接，以清晰、醒目的方式披露服务价格信息
- 在官网首页、微信公众号醒目展示各种渠道投诉方式

**发送邮件：**

customer@dfafc.com.cn
jianyi@dfafc.com.cn

**敬请致电：**

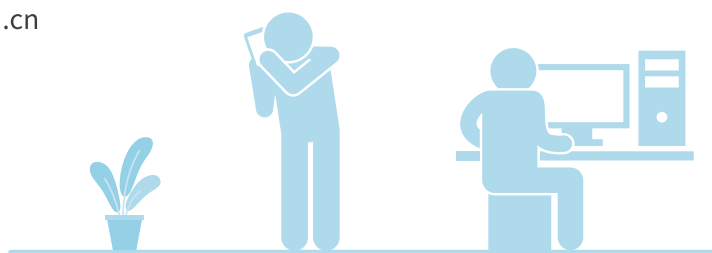
400 650 2077

**邮寄信件至：**

北京市朝阳区东三环中路20号乐成中心B座20层(100022) 消费者权益保护办公室收

**关注微信：**

搜索并关注微信公众号“东风汽车金融服务号”，在对话框内输入“我要投诉”



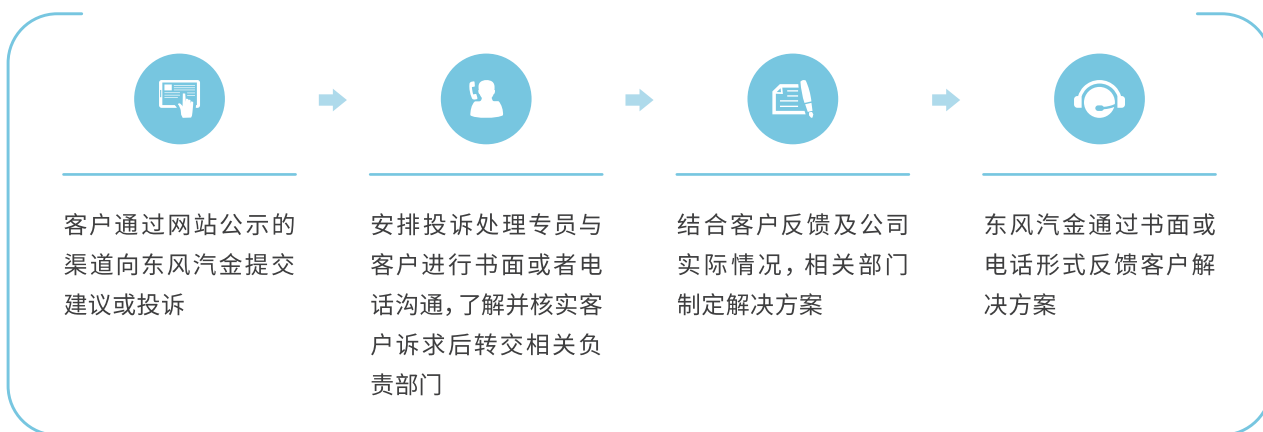
2. 保护客户个人信息

根据《中华人民共和国个人信息保护法》，公司制定了《个人信息保护管理规定》，于 2023 年 5 月根据业务发展变化修订发布了新版《隐私政策》，同步完善个人信息管理和保护机制，确保信息收集和使用方式与业务需求相匹配。

3. 投诉处理

我公司始终坚持“三到位一处理”的原则，力争迅速响应并妥善处理客户的投诉，努力化解各种纠纷和矛盾，同时高度重视投诉的根源问题，由公司消费者权益保护委员会对投诉诱发原因进行总结研判、讨论制定整改计划并持续督促各业务部门落实，致力于从根本上降低投诉比率、提高客户满意度。

● 投诉处理流程



2023 年 10 月，由于投诉处理过程中对消费者权益充分考虑、帮扶到位，我们还收到了客户表达认可的一面锦旗。这面锦旗不仅是对我们积极消除消费投诉、维护消费者权益的肯定，也是对我们未来消费者权益保护工作的鼓励和指引。



4. 消费者宣传教育

东风汽金秉承“金融为民”的初心，开展多样化的金融知识宣教活动，围绕人民群众普遍关心的汽车金融领域问题，针对性的开展宣传活动。东风汽金不断丰富宣教形式，让金融知识和消保知识从金融机构走入社区邻里，触达更多有需要的人，为营造健康和谐的金融环境贡献力量。

- 2023 年，公司组织开展“3·15 消费者权益保护宣传周”“6·14 征信宣传日”“金融知识宣传教育月”“打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月”“反洗钱宣传活动月”等一系列集中宣传活动。



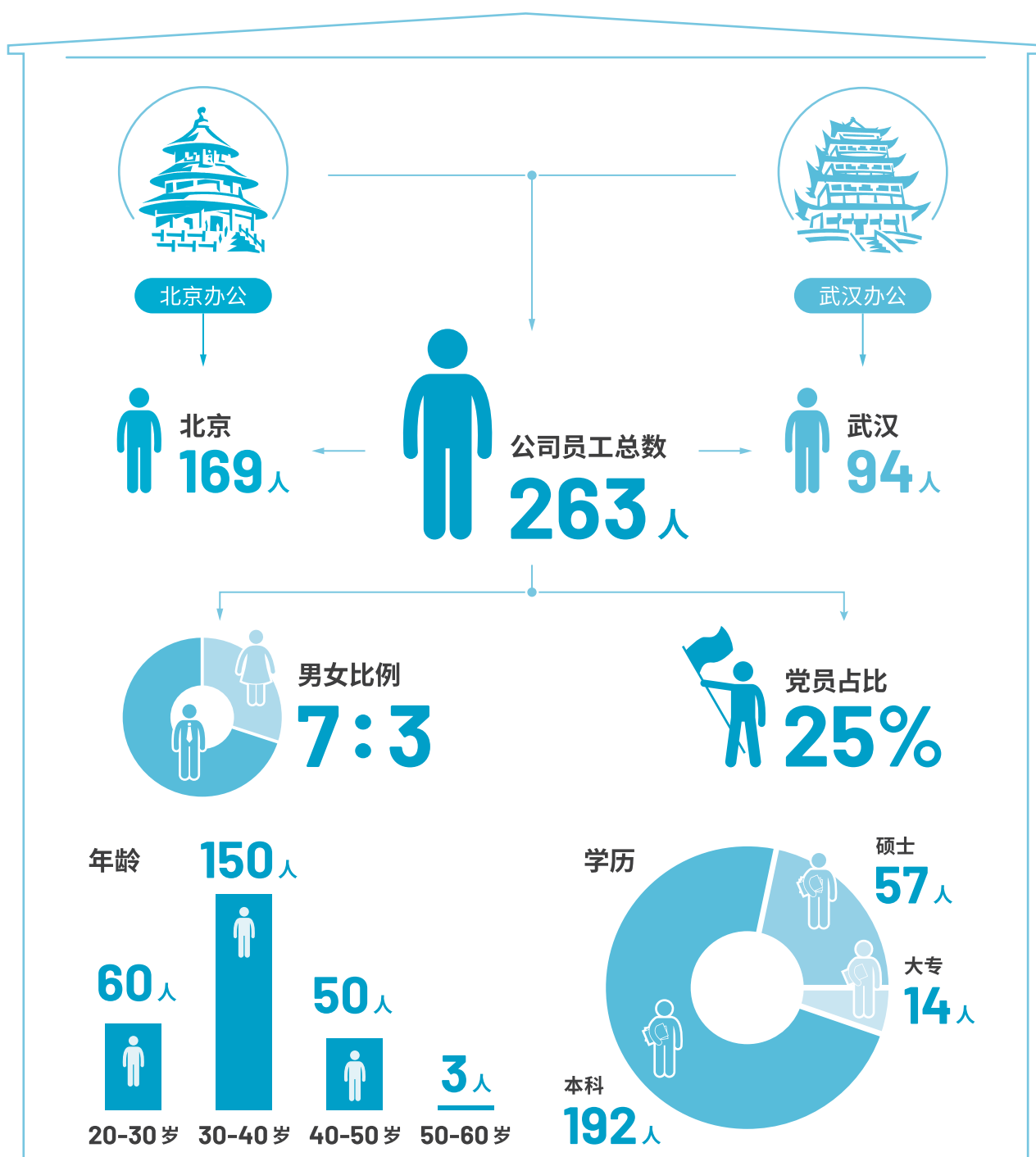
- “金融伴我成长”大学生金融法律知识线下讲座
 - ▶ 公司总法律顾问、法律合规部总监、消费者权益保护办公室主任傅家杰先生向 400 余名北京服装学院学生介绍金融知识和防骗技巧，带动大学生学金融、懂金融，增强风险防范意识。



（四）坚持以员工为本

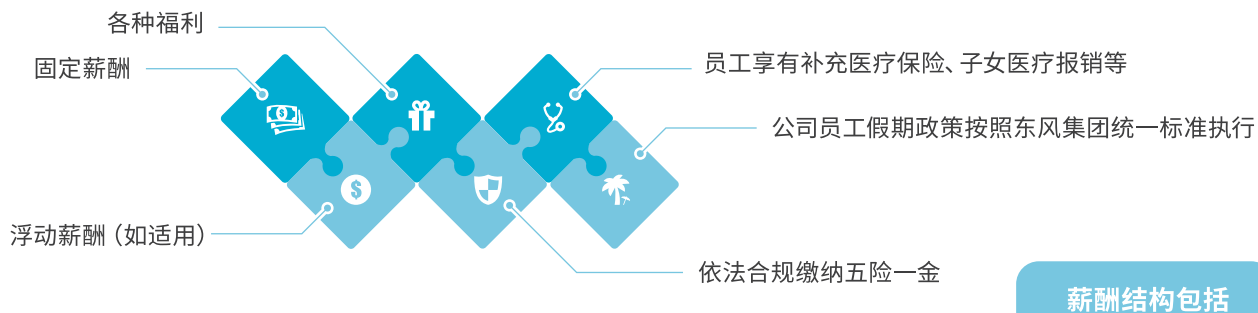
公司一直致力于提供平等的就业机会，积极构建健康安全、平等尊重、多元包容的工作环境，通过各类交流、拓展活动、培训课程、研讨会的方式增强员工对文化差异的理解和尊重，从而吸引并保留多元化的人才队伍，持续提升职场包容性和公司发展的可持续性，促进企业文化建设，彰显浓厚人文关怀。

1. 人员结构



2. 权益保障

(1) 薪酬福利



(2) 暖心关怀

关爱女性

践行性别平等承诺，保护女性员工权益

日常实行女性各类法定假期、开展女性健康检查

妇女节主题关爱活动、为女员工设置专用母婴室等，

同时支持女性员工自我提升和职业发展，提供平等的晋升机会和发展通道。



年度健康体检

健身课程

急救知识培训

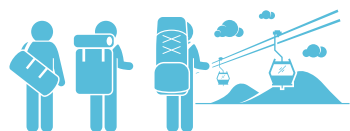




举办家庭日活动

每月生日会

户外拓展



(3) 民主建设

- 2023 年度，公司一共举行两次职工代表大会。

召开了职工代表会议，采用无记名投票的方式选举产生了职工董事1名



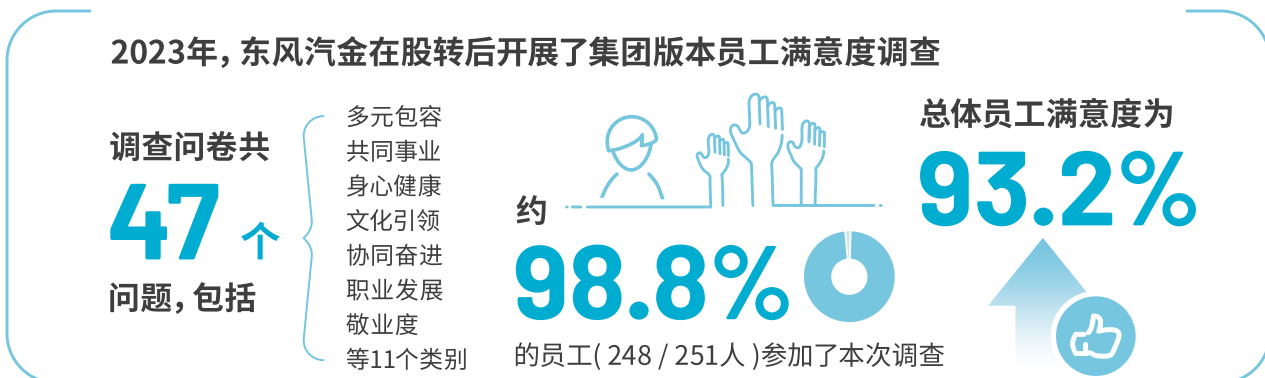
召开职工代表大会，会议讨论并审议通过了《公司员工违纪违规处分规定》《关于员工休假、加班及福利的最新方案》两项议题



2023年2月6日

2023年7月

- 定期进行员工满意度调查，促进员工的参与感和归属感。



3. 员工发展

公司坚持人才是持续发展的核心动力，致力于为员工提供广阔的职业发展空间与丰富的发展资源，建立完善的人才培训体系，注重人才培养与梯队建设并举，培养打造高质量汽车金融人才队伍，鼓励员工拓展知识储备、专精所长。

(1) 晋升机制

公司职业发展体系给员工提供未来的职业发展方向、发展路径做出了明确的安排。通过设立职业发展双通道及相匹配的晋升方式、标准和流程，可以按照个人的专业特长、职业理想和发展意愿等合理选择职业发展路径，不断提高个人职场的竞争力，获得更优的就业发展前景，有效的激励和保留人才，牵引人才自我成长。

(2) 员工培训

我公司提供线上、线下各类学习资源，并鼓励员工自主参与内外部研讨会和各种人才交流项目。



内部开设课程包括新员工入职培训、集团交流培训、专业课程及领导力培养培训、法律风险普及与内控合规培训等，旨在提高员工的专业能力和综合素质，提升全员风险防控能力。

公司选送优秀人才参加集团各类干部培养项目，已有 **2** 人入选集团数字化领域公司级人才库，**1** 人入选集团财务金融领域一级人才专家库，另有 **13** 人次参加集团各类人才干部培养学习。

（五）践行社会公益

东风汽金积极参与社区区域经济发展活动，努力为社区建设、行业建设贡献力量，同时高度重视公司各相关方利益，积极履行社会责任，不断在抗击疫情、精准扶贫建设、特殊群体帮扶等公益领域活动做出贡献。

1. 服务社区

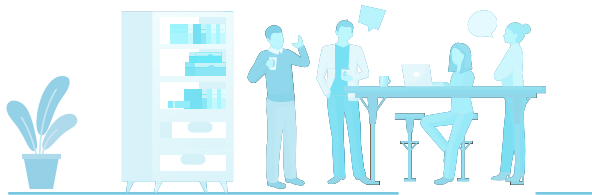
自 2022 年东风汽金成为朝阳区双井街道数字经济专委会成员以来，与地区众多企业分享了在数字金融领域的开拓经验，包括全旅程金融业务在线办理的实践案例，为地区数字经济发展建言献策。



2023 年 9 月，数字经济专委会授予东风汽金 2023 年度突出贡献奖，以表彰东风汽金在立足数字经济新赛道和赋能地区经济发展方面做出的贡献。

2023 年 9 月，东风汽金申请加入北京市银行业协会，2023 年 10 月，我公司积极响应北京市银行业协会活动号召，紧扣“实施积极应对人口老龄化国家战略，推进无障碍环境共建共享”宣传主题，精心组织部署，开展了形式多样，健康有益的敬老、助老金融宣传活动。

我公司积极参与北京秉正银行业消费者权益保护促进中心的活动。2024 年 1 月，秉正中心向我公司发来关于姚学问、崔文锦、王一男、尹佳 4 位同志的感谢信，感谢信主要表达了四位同志在 2023 年担任兼职调解员期间能够高效完成纠纷调解案件，表现出较强的沟通能力和专业技巧，工作积极主动、态度端正务实、善于总结经验，能够冷静应对突发情况，尤其能够运用自身掌握的银行业专业知识，对消费者的诉求进行针对性的解释和引导，切实维护消费者合法权益。



(左起：尹佳、王一男、崔文锦、姚学问)

【调解工作心得体会】

姚学问：调解工作绝非单打独斗，它是团队协作的结晶，我们希望通过专业知识和调解技巧，有效降低客户投诉率，提升客户满意度，维护双方合法权益，同时为公司推进溯源治理工作积累经验，共同构建更加和谐、高效的纠纷解决机制。

崔文锦：调解工作不仅要求我们具备扎实的法律和金融专业知识，更需我们拥有对人性的洞察力，通过耐心的沟通与消费者重建信任，促成调解。我将继续提升自己的专业水平，以更加开阔的视野和精湛的技能，为公司贡献力量，为社会服务！

尹佳：作为秉正中心兼职调解员，我们负责处理消费者与金融机构之间的纠纷，涵盖贷款、信用卡、信托等

北京秉正银行业消费者权益保护促进中心

感谢信

东风汽车金融有限公司：

贵机构姚学问、崔文锦、尹佳和王一男四位同志 2023 年在北京秉正银行业消费者权益保护促进中心担任行业兼职调解员期间，工作积极主动、勇于担当，在提升自我工作能力的同时，主动分享工作心得，带动其他调解员共同进步。能够冷静应对突发情况，尤其能够运用自身掌握的银行业专业知识，对消费者的诉求进行针对性的解释和引导，切实维护消费者合法权益，体现了贵机构良好的工作作风和精神风貌。

感谢贵机构一直以来对中心工作的大力支持。

北京秉正银行业消费者权益保护促进中心
2024 年 1 月 24 日



2024 年 1 月，我公司收到双井街道发来的感谢信一封，信中对东风汽金为双井街道数智建设作出的贡献予以充分肯定。



2. 社会责任和公益事业

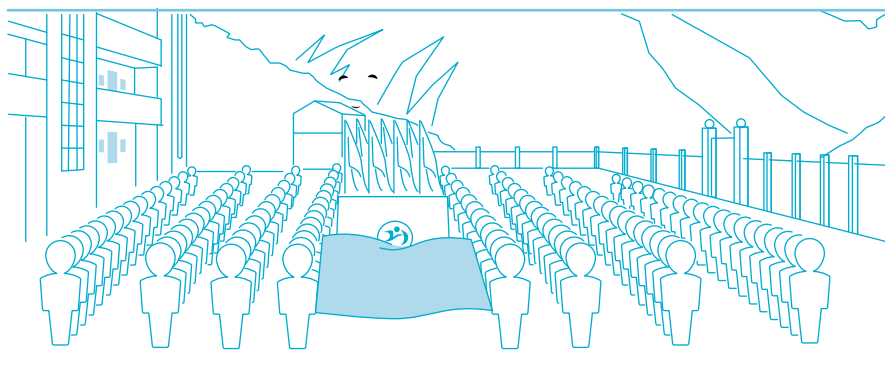
2022 年 -2023 年，面对疫情，东风汽金积极践行社会责任，结合实际情况推出减免贷款利息、延期还款及减免服务费等多种政策措施；同时响应监管号召，积极支持货运物流以及新市民金融需求，使经销商、消费者等多方主体切实享受到优质金融服务。

2020 年 10 月，我公司积极参与朝阳区政府组织的对河北唐县白合镇扶贫项目，捐赠 10 万元慈善款项，用于白合镇政府购买文教和体育用品设施，助力唐县早日摘掉贫困县帽子。

2021 年 11 月，我公司积极参与北京市朝阳区双井街道的对口扶贫助农活动，累计向密云不老屯地区农民采购近 2 万元的农产品，并且自行组织运输，直接从田间地头收货，从根本上支援了农民，解决了贫困户农产品销售不畅的问题。



2022 年 3 月，我公司携手神龙汽车有限公司团委和东风汽车零部件（集团）有限公司团委启动了“团团带你点亮微心愿”爱心大使征集活动，为湖北省宜昌市兴山县昭君镇中心小学的孩子们捐赠了 600 余套全新文具套装，以及统一的校服、运动器材、儿童书籍、玩具等，达成了孩子们的“微心愿”。



独立审验声明

致：东风汽金的管理层及利益相关方

联合赤道环境评价股份有限公司（以下简称“联合赤道”或“我们”）受东风汽车金融有限公司（以下简称“东风汽金”或“公司”）委托，对其《2023 年度东风汽车金融有限公司环境、社会及公司治理报告》（以下简称“报告”）进行独立有限审验。

东风汽金的责任是接受联合赤道审验团队的尽职调查，为本次审验工作提供相应的信息数据和制度文件，并确保其提供的信息数据和制度真实有效。联合赤道的责任是在与东风汽金商定的职权范围内，对报告进行审验，并出具审验声明。

1. 审验标准

本次审验工作依据《AA1000 审验标准 v3》（AA1000AS v3）进行。

2. 审验范围

- 审验的时间范围限于 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日；
- 审验的信息范围限于报告涵盖的东风汽金的可持续发展相关信息，不涉及供应商、合作伙伴及其他第三方的信息，组织的立场、观点、前瞻性声明及预测性信息均不在本次审验范围内；
- 现场审验抽样地点为北京市朝阳区东三环中路 24 号楼 20 层，即东风汽金总部；
- 审验遵循 AA1000AS v3，审验类型为“类型 2”，审验深度为“中度审验”。
- 选择报告中以下特定绩效指标纳入审验范围：
 - ▶ 公司北京区域全年用电量（度）
 - ▶ 公司北京区域温室气体排放量（吨二氧化碳当量）
 - ▶ 公司员工总数（人）
 - ▶ 员工性别比例（%）
 - ▶ 各年龄段员工比例（%）
 - ▶ 公益捐款（万元）

▶ 员工培训总时长 (小时)

▶ 员工满意度 (%)

▶ 内控合规培训次数 (次)

3. 审验方法

联合赤道本次审验工作主要包括以下方面：

- 审阅报告中的可持续发展相关信息；
- 对东风汽金的管理人员以及负责绩效信息计量和采集的人员进行抽样访谈；
- 对东风汽金的管理实践、业务流程和证据收集进行审阅和检查；
- 对特定绩效信息的部分细节进行抽样检查和计算；
- 收集和评估能够支持组织遵循 AA1000 原则的程度的证据资料和管理层声明。

4. 局限性

审验工作只针对选定的绩效信息的部分细节进行抽样检查和计算，可能难以发现所有潜在的缺陷或不合理情况。

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

5. 审验结论

根据上述程序的实施结果，针对东风汽金遵循 AA1000 原则的程度以及特定绩效信息的可靠性和质量，我们形成如下审验结论：

- **包容性**：东风汽金识别了主要利益相关方，包括政府和监管机构、股东和投资者、客户、员工、合作伙伴及社区等，针对不同利益相关方建立了相应的沟通及回应机制，以收集利益相关方的期望和诉求。我们认为，东风汽金遵循包容性原则。
- **实质性**：东风汽金开展了实质性议题分析，对标联合国可持续发展目标 (SDGs)，从公司治理、环境保护、产业价值、员工权益、社会责任等五个战略维度提出公司的管理理念，并识别了利益相关方关注的重点议题。我们认为，东风汽金整体遵循实质性原则。
- **回应性**：东风汽金与利益相关方进行定期或不定期的沟通，持续回应利益相关方的诉求和期望。此外，东风汽金针对利益相关方关注的议题在报告中进行了重点披露，如完善公司治理、强化风险管理、恪守

合规经营、绿色金融、普惠金融、科技数字金融、保护消费者权益、员工权益及福利等。我们认为，东风汽金遵循回应性原则。

- **影响性**：东风汽金着力将 ESG 融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，关注环境、社会、治理及科技等风险及机遇对公司战略、声誉、运营及业务的影响，通过建立全面风险管理体系识别和管理影响其可持续发展的内外部风险。此外，东风汽金通过自身发展贡献客户、产业、员工和社会，并在报告中披露了 2023 年公司可持续发展各领域的实践和进展。我们认为，东风汽金遵循影响性原则。
- **特定绩效数据**：根据我们执行的程序及取得的证据，我们没有发现任何事项使我们怀疑选定绩效数据的可靠性及质量。

6. 胜任力和独立性声明

联合赤道成立于 2015 年，是通过绿色债券标准委员会市场化评议注册的绿色债券评估认证机构，是经 AccountAbility AA1000 CIC 许可的可持续发展审验机构，具有丰富的评估认证经验。

联合赤道审验团队成员具有实施审验的专业能力及经验，遵循 AA1000AS v3 业务守则，并以《联合赤道可持续发展审验工作程序》规范具体审验工作。除因本次审验工作事项联合赤道与东风汽金构成委托关系外，联合赤道、审验团队成员与东风汽金之间不存在任何影响审验工作独立、客观和公正的关联关系。



绿色金融事业部 总经理
联合赤道环境评价股份有限公司
2024 年 5 月 27 日，中国天津



电话：022 - 5835 6831 / 022 - 5835 6999
网址：www.lheia.com
地址：天津市和平区曲阜道 80 号联合信用大厦 6 层

注：本审验声明有中文和英文两个版本，若存歧义，请以中文版为准。

东风汽车 ESG 报告读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期待聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出高贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
2. 您对本报告的总体评价是：
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
4. 您认为我们在履行经济责任方面做得如何？
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
5. 您认为我们履行环境责任方面做得如何？
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差
6. 您认为我们在履行社会责任方面做得如何？
- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

7. 您对我们履行 ESG 责任及本报告有何意见和建议：

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

